

Bedrijf

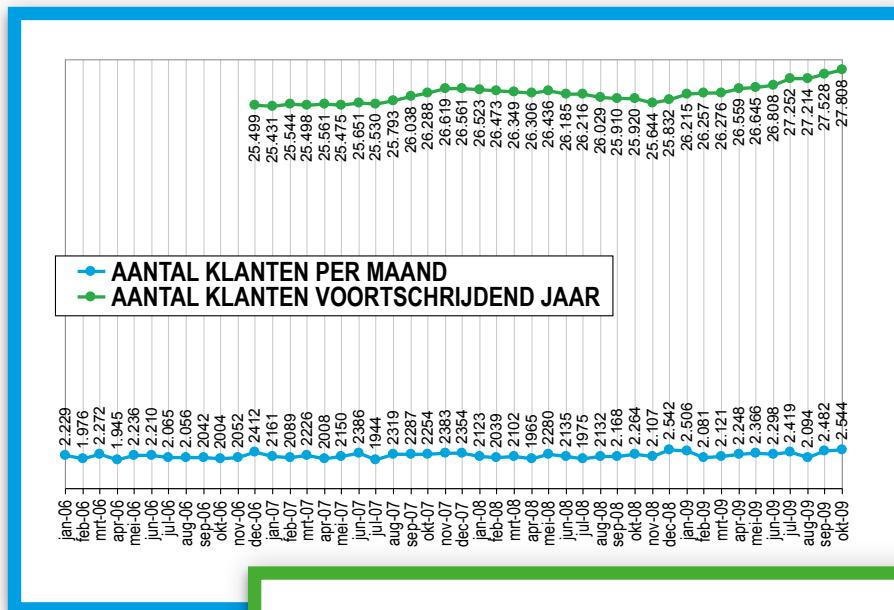
onder de Loep

Door: René Salimans

De winkel van deze maand heeft een VVO van slechts 66 m² en is onderdeel van een organisatie met folder. Hij is gelegen in een dorp met een winkelvoorziening die niet geconcentreerd is, maar meer verspreid door het dorp. Alle primaire branches zijn vertegenwoordigd inclusief een supermarkt. Diverse directe concurrenten liggen op een afstand van meer dan 5 km. De zaak heeft omgerekend op jaarbasis 2 FTE's. Er is geen apart parfumeriedeel, slechts een zeer bescheiden deelwand. Naast 'drogmetica' is een deel van de zaak ook ingericht met ander assortiment dat in dit dorp in een behoefte voorziet. Het aandeel van de 6%-omzet op jaarbasis was in 2006 47,2%; 2007 46,8%, 2008 43,5% en t/m oktober 2009 42,7%. Het primaire verzorgingsgebied telt ongeveer 4.000 inwoners. Verder is er nog slechts beperkte toevloeiing uit omliggende dorpen.

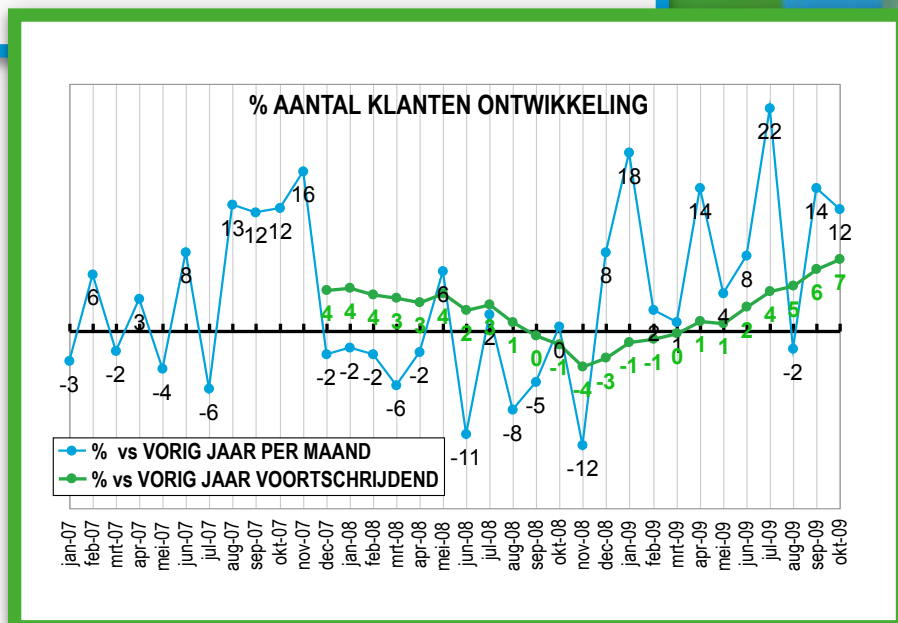
Aantal klanten

De groene jaarlijn laat zien dat deze zaak op voortschrijdende jaarbasis (een jaar dat steeds één maand opschuift) stabiel was in de eerste helft van 2007. Vervolgens groeide men vanaf augustus om eind 2007 weer te stabiliseren. Van mei tot september 2008 begon het klant-aantal zelfs iets te zakken om vanaf oktober te gaan groeien; eerst voorzichtig en zoals u aan de helling van de lijn kunt zien nu zeer fors. Met momenteel 27.808 klanten per jaar (535 per week) rekenen nu ruim 9% meer klanten af dan eind 2006! Ook in deze dorpswinkel is december ieder jaar de topmaand qua aantal klanten. De meest recente decembermaand in 2008 rekenden met 2.542 klanten bijna 200 mensen meer af dan in 2007. Moederdagmaand mei valt niet echt op met de aantallen. In 2007 rekenden die maand minder mensen af dan in 2006, maar vervolgens wist men in mei 2008 en mei 2009 de aantallen aardig te verbeteren. Januari 2009 had -mede met dank aan de griep- bijna evenveel klanten als de maand december. Ook juli, september en oktober 2009 scoren zeer hoog, de laatste maand het hoogste aantal ooit!



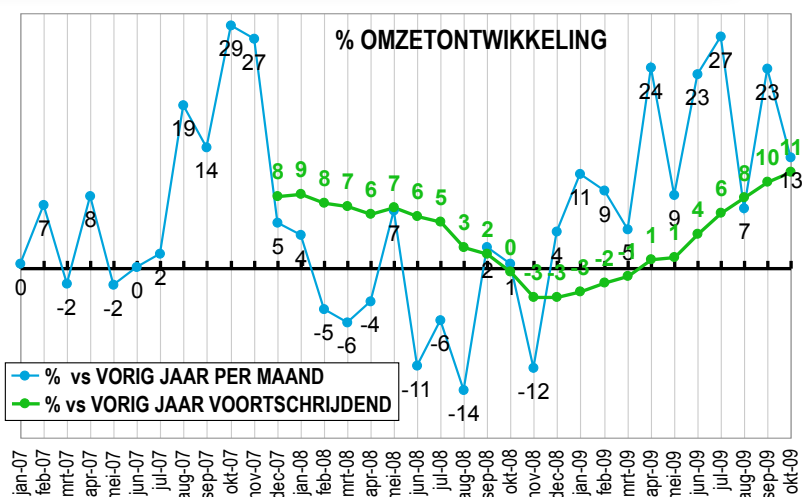
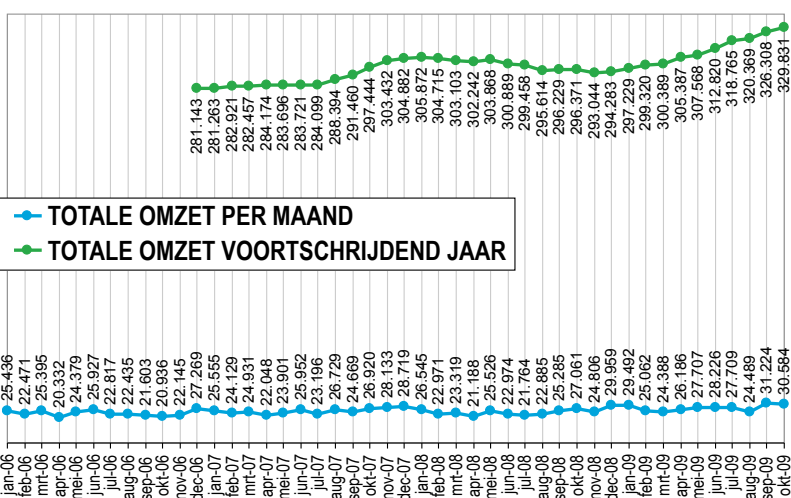
Evolutie van het aantal klanten

De blauwe lijn geeft de % verandering aan versus dezelfde maand in het voorgaand jaar. Hier zijn duidelijk vier tijdvakken te onderscheiden. Links in de grafiek 'jojoet' de omzet t/m juli 2007. Dan volgen vier zeer goede maanden. Vanaf december 2007 breekt een langere periode van voornamelijk dalingen aan die stopt in november 2008. Vanaf december 2008 breekt een superperiode aan die duurt tot op de dag van vandaag. U ziet in 2009 tot nu toe vijf maanden met dubbele groeicijfers; één keer zelfs +22% in juli 2009. Alleen augustus had een dipje van -2%. De groene trendlijn is de % verandering van het voortschrijdende jaar; er worden dus jaartotalen vergeleken die steeds één maand opschuiven. De lijn start december 2007 met een groei op jaarbasis van 4%. Midden 2008 gaat het zakken om op maar liefst vier procent minder klanten uit te komen in november 2008. Daarna gaat de trend steil omhoog om nu uit te komen op zeven procent meer klanten en het einde is voor de winkel zeker nog niet in zicht!



Omzet

Deze winkel heeft momenteel op jaarbasis een omzet van €329.831 inclusief BTW. Dat is maar liefst ruim 17% meer dan eind 2006! Daar we gezien hebben dat het aantal klanten in deze periode is gestegen met 9% moet er dus ook sprake zijn van een sterk stijgende OPK. De groene jaarcurve vertoont uiteraard dezelfde bewegingen als bij het aantal klanten, zij het dat hier de hellingen gelukkig steiler zijn. Dit jaar gaat de helling van de curve zeer fors naar boven. Hier speelt ook twee keer de griep een rol hetgeen mede te danken is aan het hoge percentage van de 6%-omzet, dat overigens wel flink dalende is. De daling van dit 6%-aandeel is niet erg want de 6%-omzet groeit absoluut. De 19%-omzet groeit nog veel harder! Met een bezetting op jaarbasis van 2 FTE's is de omzet per FTE € 165.000; dat is laag. Per vierkante meter is er een omzet van exact € 5.000 en dat is zeker niet slecht. Deze kleine buurtwinkel is in de drie opeenvolgende decembermaanden steeds meer in staat de omzet op te tillen, maar december springt niet echt uit boven de andere maanden. Ook mei is in dit opzicht niet bijzonder. Hier liggen dus nog kansen...

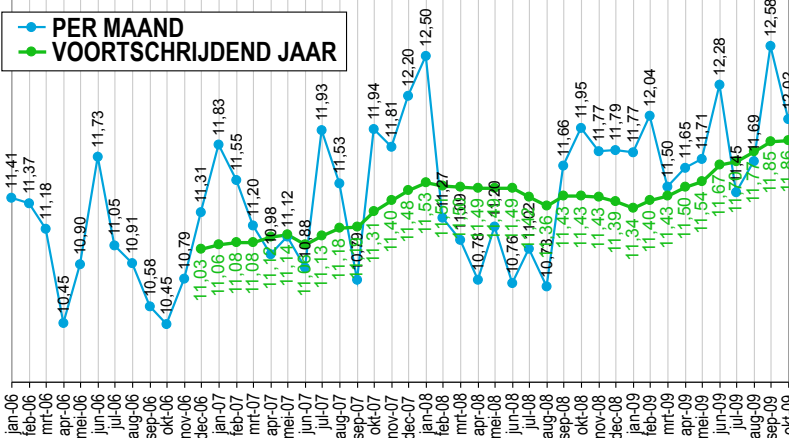


Evolutie van de omzet

Deze winkel zat eind 2007 op 8% groei op jaarbasis (de groene jaarlijn). Geleidelijk zakte dit om in november en december 2008 te belanden in een daling van drie procent. Begin 2009 begint de curve weer te stijgen om nu uit te komen op een omzetgroei van 11%. Dubbele groeicijfers; een ongeken- de luxe voor de meeste zelfstandigen! Voor een deel wordt de recente indrukwekkende groei verklaard door intensiever folderen: een hogere frequentie en ook meer in omliggende dorpen. In 2008 vertoonden zeven van de twaalf individuele maanden (de blauwe lijn) een daling; drie keer zelfs met dubbele cijfers. Het jaar 2009 kent slechts groei en van de tien maanden tot nu toe hebben zes dubbele groeicijfers waarvan vier boven de twintig procent! Deze zaak heeft een omzetpotentie van zeker rond vijf ton en samen met de ondernemer worden op dit moment stappen gezet om dit de komende drie jaar waar te gaan maken.

Dubbele groeicijfers; een ongeken- de luxe voor de meeste zelfstandigen

GEMIDDELDE BESTEDING PER KLANT (OPK)



OPK

In twee jaar en tien maanden tijd is de gemiddelde OPK per jaar (groene lijn) gestegen van € 11,03 naar € 11,86. Dit is 7,5% hoger hetgeen in ieder geval de geldontwaarding bijhoudt. De OPK groeide flink in de laatste maanden van 2007 om opvallenderwijs te gaan zakken van februari 2008 tot januari 2009. Van € 11,34 begin dit jaar groeide het flink naar € 11,85 in de voorlaatste maand van deze grafiek. 4,5% Stijging in negen maanden, daar waar we nu in Nederland haast geen inflatie hebben betekent dat de samenstelling van het mandje van de klant in deze zaak anders begint te worden. De maandscores (blauwe lijn) gaan heftig op en neer waarbij met name opvalt dat de maanden februari t/m augustus 2008 erg laag waren. De decemberscores tonen aan dat het cadeauelement in deze zaak (nog!) geen belangrijke rol speelt. Bovendien lag december 2008 met € 11,79 zelfs lager dan de € 12,20 van het jaar ervoor. Vier meimaanden geven ook niets bijzonders aan. Het enige positieve hier is dat de meest recente mei- maand de OPK twee eurokwartjes hoger lag dan 2008. Dat terwijl de meiscore van 2008 nauwelijks hoger lag dan 2006 en 2007.